

RECOMENDACIONES DEL SECTOR DE LA **BIOENERGÍA** PARA GENERAR **EMPLEO**

mejorando LA COMPETITIVIDAD
DE LAS EMPRESAS

mejorando LA COMUNICACIÓN
Y LA PROMOCIÓN

a través de INCENTIVOS FISCALES



INDICE

Inteligencia colectiva para ayudar al Gobierno	3
Principales recomendaciones	4
1.- Recomendaciones del sector para MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	5
2.- Recomendaciones del sector para MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN	9
3.- Recomendaciones del sector EN MATERIA DE INCENTIVOS FISCALES	13
Encuesta Telemática. OTRAS RECOMENDACIONES	17
Participantes	19

Profesionales de la bioenergía de España y Europa han participado en la redacción de este documento con recomendaciones al nuevo Gobierno sobre cómo crear empleo gracias a esta fuente de energía local, limpia y sostenible.

Inteligencia colectiva para ayudar al Gobierno

Las **“Recomendaciones del sector de la bioenergía para generar empleo”** es un documento generado en el cuarto trimestre de 2011 en el que se describen más de 50 acciones referidas a 3 ámbitos concretos: competitividad de las empresas, comunicación y difusión y, por último, incentivos fiscales.

La recopilación de las medidas propuestas por los profesionales del sector ha sido coordinada por AVEBIOM y para ello se han empleado varios métodos: dinámica de grupo tipo World Cafe, encuestas y redes sociales (Facebook y Twitter), y consultas a las asociaciones sectoriales más representativas.

Los participantes en el I Bioenergy World Cafe, celebrado en el marco del 6º Congreso Internacional de Bioenergía (Valladolid, octubre de 2011), definieron una serie de propuestas mediante una innovadora dinámica de grupo basada en la conversación colaborativa. Las medidas fueron discutidas al finalizar la sesión con la presencia del experto austriaco Christian Rakos, y, en una segunda fase, jerarquizadas de forma telemática por los mismos participantes, los asociados de AVEBIOM y otros profesionales que se sumaron a la iniciativa.

También se han tenido muy en cuenta las opiniones expresadas por las asociaciones de la cadena de valor de la bioenergía integrantes de la Alianza por la Bioenergía (ADABE, ASEMFO, ASERMA, APROPELLETS, COSE y AVEBIOM), que han firmado varios documentos comunes en apoyo al desarrollo de la bioenergía en España.

En total, más de 300 empresas y entidades han participado con su conocimiento y opinión.



PRINCIPALES RECOMENDACIONES

Éstas son las principales recomendaciones que proponen los profesionales del sector de la bioenergía al nuevo Ejecutivo y a las Administraciones Regionales y Locales.

1. Menos trabas administrativas

Las Administraciones Públicas limitan y/o retrasan a menudo el desarrollo de proyectos por la elevada burocracia y lentitud que imponen y por la confusión de competencias entre ellas. El Gobierno debería dar prioridad de inversión en industrias o sectores que generen mayor valor para la sociedad, sobre todo en lo relacionado con la innovación.

Según el documento "*Burocracia en instalaciones de Bioenergía*", en el que se comparan 130 casos reales de toda Europa, la instalación de una planta de biomasa en España requiere una media de 24 meses de trámites y de 5 a 7 permisos; las mismas condiciones que en Polonia y Grecia, sólo superadas en Bulgaria y Eslovaquia. En Alemania, sin embargo, la tramitación requiere 1 o 2 permisos y 17 meses de espera. El estudio fue realizado por la Dirección General de Transportes y Energía de la Comisión Europea, en 2009.

2. Externalización

La financiación de los bancos a los proyectos de generación eléctrica con biomasa depende de su viabilidad económica y, sobre todo, de la seguridad en el abastecimiento de la biomasa a largo plazo.

Externalizar la gestión de la masa forestal durante el periodo de amortización (30-40 años) de la instalación puede aumentar la probabilidad de éxito de la misma.

El sistema actual demuestra la dificultad que encuentran los gestores públicos para propiciar la creación de una red de industrias y empresas dispersas por las masas forestales del país que sean capaces de aprovechar las posibilidades que ofrecen las enormes extensiones de pino, rebollo y otras especies, que en la actualidad no tienen uso comercial.

Los planes de ordenación forestal serían el nexo de unión entre el gestor de la masa y la Administración que garantizarían la sostenibilidad de los aprovechamientos de biomasa.

3. IVA reducido

Los biocombustibles sólidos y las calderas que los utilizan soportan el mismo IVA que los combustibles fósiles y los equipamientos relacionados.

El sector de la bioenergía se pregunta si realmente tiene sentido aplicar el mismo IVA a un combustible positivo para la sociedad que a otro cuyo aporte se demuestra netamente negativo.

Mientras que en España este impuesto es del 18%, en otros países europeos se aplica un IVA reducido a los biocombustibles sólidos. En Austria es del 10%; en Alemania del 7%; en Francia, del 6%, y en el Reino Unido, del 5%.

4. Marco jurídico estable

La incertidumbre regulatoria ahuyenta a los inversores y puede generar situaciones complicadas a las empresas que han invertido y se encuentran sorpresivamente con "reglas del juego" diferentes.

Un marco jurídico estable para la bioenergía, como también para otras industrias que generen empleos de forma sostenible y aumenten la soberanía energética, es fundamental.

5. Menos costes de contratación

Las empresas bioenergéticas deberían soportar menores cargas de contratación, premiando de esta forma su carácter de actividad limpia que contribuye a aumentar nuestra soberanía energética y a reducir los costes de producción de bienes y servicios para la sociedad.

6. Tasa de CO₂

La tasa sobre las emisiones de CO₂ generadas por cualquier tipo de combustible fósil es una medida implementada con éxito en Suecia, Finlandia y otros países, y que ha supuesto el auténtico despegue de la biomasa y las EERR en dichos países.

En Suecia se introdujo una tarifa de 20 €/t, que provocó que empresas y particulares invirtieran más en aislamiento y EERR.

La imposición de una tasa de CO₂ no supone un aumento de la carga fiscal al ciudadano si este dinero se utiliza para rebajar los costes de contratación de las empresas de bioenergía, fomentando doblemente el empleo.

Javier Díaz/
Presidente de AVEBIOM

Recomendaciones del sector para

1 MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

67% votos. Facilitar los trámites administrativos a las empresas para la instalación de equipos de bioenergía, sobre todo si son tecnologías innovadoras.

La Administración Pública limita y retrasa el desarrollo económico de las empresas por la elevada y lenta carga burocrática y confusas competencias entre ellas. Si el Gobierno tiene poco dinero para hacer modificaciones en la Administración, debe dar preferencia a invertir el dinero en áreas de la Administración de industrias o sectores que generen mayor valor para la sociedad: que generen más empleos y que sean sostenibles en el tiempo.

Efectos en el mercado: mejora de la competitividad de la empresa, al reducir los costes energéticos de compra del combustible y al disponer de una energía cuyo precio es previsible en el corto, medio y largo plazo.

Retos: encontrar políticos y técnicos que tengan visión a largo plazo y que sean capaces de ver más allá de los potentes lobbies de los combustibles fósiles.

Oportunidades: Reducir la dependencia energética rápidamente y mejorar la balanza comercial del País y generar una industria propia, nacional, que esté altamente tecnificada y genere nuevos empleos.

59% votos. Promover aprovechamientos forestales en montes públicos para asegurar suministro a largo plazo.

La financiación de los bancos a los proyectos depende de la viabilidad económica de la planta y sobre todo de asegurar el abastecimiento de la biomasa a largo plazo. Externalizar la gestión de la masa forestal a una empresa durante el periodo de amortización (30 ó 40 años) de la planta de biomasa aumenta la probabilidad de éxito de la misma. El plan de ordenación del monte será el nexo de unión entre el gestor de la masa y la Administración.

Efectos en el mercado: atracción de inversores a las plantas de biomasa (eléctricas, de cogeneración, de pellets...). Aumento de la competitividad y del éxito empresarial y gran producción de empleo.

Retos: vencer las desconfianzas de los gestores públicos.

Oportunidades: poner en valor las grandes masas forestales de rebollos, pinos y otras especies que no tienen salida comercial, manteniéndolas en producción y libres de incendios. Generar industrias dispersas por el territorio que generen energía y empleos.

48% votos. Elaboración de planes estratégicos de bioenergía.

Establecer por escrito las acciones que Administración y Empresas proponen CONJUNTAMENTE para el desarrollo de una industria. Son importantes porque marcan un camino y unas reglas de juego conocidas y acordadas entre las partes y dan seguridad a los inversores. Cada plan debe llevar un presupuesto con una dotación económica real que permita llevarlo a cabo.

Efectos en el mercado: seguridad entre los promotores e inversores.

Retos: que sean redactados conjuntamente con las empresas y no impuestos a las empresas por la Administración; que contengan acciones precisas y focalizadas y que tengan una dotación presupuestaria proporcional a los objetivos.

Oportunidades: atracción de inversores y promotores de indus-

trias e instaladores de equipos de bioenergía, pues tendrán claras las reglas del juego de la Administración.

43% votos. Impulsar la micro cogeneración.

La trigeneración es la generación de calor, frío y electricidad a pequeña escala con biomasa; esta tecnología permitirá a los promotores reducir los tiempos de amortización de sus instalaciones y a los usuarios aumentar el ahorro en los costes de la energía. Es más barato calentar, enfriar (climatizar) y producir electricidad con biomasa que con cualquier combustible fósil, como gasóleo, el gas fósil importado (gas natural) y también con electricidad

Efectos de mercado: aumento de la competitividad de las empresas que utilicen biomasa para trigenerar.

Retos: desarrollar la tecnología para bajas potencias y afrontar la presión en contra de los combustibles fósiles.

Oportunidades: Fabricar equipos de alto componente tecnológico que sirvan tanto para sitios fríos como calurosos y para exportar. Aumento exponencial de la capacidad de generación de empleo en logística de biomasa al aumentar las horas de utilización de los equipos para todo el año.

43% votos. Prima eléctrica mayor por uso de biocombustibles innovadores.

La torrefacción, la gasificación, la metanización y otras tecnologías generan nuevos biocombustibles que aumentan la eficiencia de la producción de energía. La investigación y la ayuda y promoción de estos combustibles es fundamental para la mejora de la eficiencia, y por tanto de la competitividad, de las empresas.

Efectos de mercado: aumento del uso de biocombustibles innovadores, mejora de la eficiencia energética y de la competitividad de las empresas que los utilicen, tanto para producción eléctrica, térmica o transporte.

Retos: desarrollar tecnologías más eficientes para producir biocombustibles más competitivos. Utilizar de forma habitual biocombustibles de última generación.

Oportunidades: reducir la dependencia energética a gran escala y generar empleos. Los nuevos biocombustibles se pueden inyectar en las redes de gas natural, utilizar para transporte o quemar directamente en plantas. La tecnología es exportable.



Otras recomendaciones para MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	Apoyo (% votos)
Armonizar normativa y subvenciones en todo el Estado	42
Adaptar las calderas para usar diferentes biomasa	36
Fomentar uso nacional/local de la biomasa para llegar a justiprecio	35
Aprovechar residuos agrarios e industriales en las propias industrias	35
Crear un certificado de calidad para instalaciones	33
Más I+D+i en equipos de frío con biomasa	30
Premiar el ahorro energético obtenido usando bioenergía	30
Cambiar de orientación "producto" a orientación "cliente"	28
Forzar autoconsumo energético	26
CTE: que obligue a usar EERR en nuevas viviendas	25
Implantar un sello para productos "cero emisiones"	23
Más Empresas de Servicios Energéticos en lugar de simples instaladores	22
Reducir cuotas SS en empresas que utilicen la biomasa	22
Abaratar precio de las calderas	21
Eliminar subvenciones a fondo perdido	20
Homologar toda la cadena de valor	19
Acuerdos con las grandes superficies comerciales	18
Ayudas para transferencia de tecnología internacional	18
CTE: que imponga más medidas a favor de la bioenergía	18
Realizar análisis de ciclo de vida e impacto de las actividades (trazabilidad)	17
Llegar a un Mix energético planificado	17
Obtener licencias internacionales para fabricar en España	14
En educación: titulaciones especializadas en biomasa	13
Creación de una agrupación que unifique la cadena logística	12
Evaluación crítica integral de proyectos de biomasa. Ejercicio interno colaborativo del sector	8
Benchmarking para productores de pellets	6

2 MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN

78% votos. Campañas de televisión al consumidor final.

Según datos de FAO y de AEBIOM, la Asociación Europea de Biomasa, para calentar una ciudad de 10.000 habitantes se crean 135 puestos de trabajo con biomasa, frente a 9 con petróleo o gas fósil importado (gas natural). La creación de puestos de trabajo se produce cuando hay consumo de biomasa. La instalación de calderas es imprescindible para que se creen puestos de trabajo en toda la cadena de la logística de la biomasa. Las campañas televisivas del programa BIOMCASA del IDAE han sido un éxito para la instalación de calderas tanto para uso doméstico como dotacional e industrial.

Efectos en el mercado: Mayor demanda al conocerse las posibilidades de la biomasa por los consumidores. La instalación de calderas implica consumo de biomasa. Aparecen nuevas empresas de instaladores de calderas y empresas productoras de biocombustibles sólidos y empresas de logística de biomasa.

Retos: vencer los elevados costes que implica la aparición en TV.

Oportunidades: La instalación de calderas de biomasa a gran escala generará oportunidades para

la creación de empleo y para la reducción de la dependencia energética y el déficit comercial. La fabricación nacional de calderas de biomasa abrirá las posibilidades a muchas empresas de crear empleos y exportar tecnología.

59% votos. Difundir casos de éxito de ahorro y creación de empleo.

Según el ONCB, el Observatorio Nacional de Calderas de Biomasa de AEBIOM, el crecimiento de la instalación de calderas de biomasa es muy rápido en los lugares en los que hay alguna ya instalada. El efecto "esto funciona" es fundamental para generar confianza.

Efectos en el mercado: instalación rápida de calderas de biomasa en el entorno geográfico y/o sectorial de los casos de éxito de ahorro y generación de empleo.

Retos: llegar claramente a los receptores de la información.

Oportunidades: la instalación de calderas conlleva la aparición de nuevas empresas productoras de biocombustibles sólidos y la reducción de los costes de logística, lo que repercute en la reducción de precios de astillas y pellets y en la mejora de la competitividad

de toda la cadena de la producción de energía. Es energía más barata y con mayor generación de empleos.

53% votos. Obligación de sustituir combustibles fósiles por EERR en nuevas construcciones.

Según Peter Drucker, padre del moderno Management, las empresas tienen, sobre todo, que contribuir al bienestar de las sociedades en las que se desarrollan. Las empresas y/o actividades que son beneficiosas para la sociedad deben ser apoyadas. La bioenergía es "thick value", o de alto valor para la sociedad, pues genera puestos de trabajo y es sostenible, en contraste con los combustibles fósiles, que son "thin value" o de reducido valor para la sociedad. Por tanto, ¿a dónde deben ir las ayudas y a dónde las prohibiciones?. Las construcciones nuevas deberían dotarse en un 100% con fuentes renovables y ser eficientes energéticamente.

Efecto en el mercado: aumento de la tecnología de EERR, reconversión de las empresas instaladoras de combustibles fósiles en EERR.

Reto: contrarrestar la fuerza de los lobbies de las energéticas en contra de las EERR.

Oportunidades: aumento de las renovables y del empleo, reducción del déficit energético y de las emisiones nocivas.

54% votos. Relacionar bioenergía con eficiencia, medio ambiente y desarrollo rural. Promover la bioenergía como fuente de empleo y de riqueza en el medio rural.

La bioenergía es sostenible, más barata y genera empleo disperso por toda la geografía española. Es una gran oportunidad para generar empleo en el medio rural, tanto a la gente que ya habita en ese medio, como a los emigrantes de las ciudades o neorrurales.

Efecto en el mercado: aparición de empresas relacionadas con la producción de biocombustibles sólidos en el medio rural.

Reto: hacer llegar el mensaje de generación de empleo en el medio rural para habitantes de los pueblos y de las ciudades a los políticos. Es muy difícil llegar a ellos. Los pueblos cuentan poco a efectos electorales.

Oportunidades: La fijación de población neorrural en el campo español es importante para llevar nuevas técnicas de aprovechamiento de los recursos naturales (y de ideas) en un mundo globalizado e interconectado por Internet.

37% votos. Promoción por parte de los políticos: ejemplo en edificios públicos y comunicación de beneficios.

Defender y promover la bioenergía desde el ejemplo público contribuye a crear empleo y a construir una sociedad sana para hoy y también para el futuro. El conocimiento práctico de cómo funciona y produce empleos la biomasa es imprescindible para que los políticos comprendan la importante responsabilidad que tienen con la sociedad. España necesita líderes hoy que velen por los intereses de los españoles de hoy y de mañana cuando no haya combustibles fósiles o sean muy caros.

Efecto en el mercado: creación inmediata de empleo mediante la legislación que favorezca a las renovables y retire las ayudas a los combustibles fósiles.

Retos: llegar a los políticos con mensaje claro y llevarlos a ver experiencias de generación de empleo.

Oportunidades: asegurar el futuro energético de España: soberanía energética y creación de empleo.

Otras recomendaciones para MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN

	Apoyo (% votos)
Campañas de educación/concienciación infantil y juvenil	42
Crear un gabinete de comunicación a favor de la biomasa	36
Campañas de concienciación a políticos. Llevarlos a ver instalaciones	35
Difundir tecnologías disponibles de valorización a los propietarios de biomasa	35
Promocionar los valores "calor natural" y ecológico de la biomasa	33
Fomentar participación de las cooperativas agrarias	30
Informar sobre los puntos y tipos de recogida de biomasa	30
Vincular las ideas de producción agraria para bioenergía y empleo	28
Promoción de la bioenergía en grandes superficies (venta de estufas de biomasa, etc)	26
Inclusión de las tecnologías más innovadoras en bioenergía en los planes de estudio	25
Conseguir un padrino/madrina famoso/a de la bioenergía	23
Promocionar intercambio de experiencias e ideas de alcalde a alcalde	22
Informar de todas las fuentes posibles de biomasa	22
Que los alcaldes estén en las redes sociales	21
Mejorar el diseño de las calderas	20

3 EN MATERIA DE INCENTIVOS FISCALES

84% votos. Reducción del IVA para biocombustibles y equipos.

Los biocombustibles sólidos y los equipos de combustión de biomasa contribuyen a la salud social: son locales, generan gran cantidad de empleos, reducen la dependencia energética del exterior y hacen más competitivas y menos vulnerables a las empresas que los utilizan. Son buenos para la sociedad.

El IVA de los biocombustibles sólidos y de las calderas que los utilizan, son el mismo que el de los combustibles fósiles y las calderas que los utilizan, claro está, en España. ¿Tiene sentido aplicar el mismo IVA a un combustible bueno, que a uno malo para la sociedad, simplemente porque hay uno que es el más fuerte, el más influyente y el que mas beneficios genera?

Mientras que en España este impuesto es del 18%, en otros países europeos se aplica un IVA reducido a los biocombustibles sólidos. En Austria es del 10%; en Alemania del 7%; en Francia, del 6%, y en el Reino Unido, del 5%.

Efecto en el mercado: la reducción del IVA desde el 18% al 8% o al 4% aumentará la competitividad de los biocombustibles sólidos con respecto a los combustibles fósiles, aumentando la instalación de calderas de biomasa y la producción y el uso de biocombustibles locales.

Retos: los fuertes lobbies de las energéticas se opondrán a estas medidas. Los políticos que sigan los "consejos" de las energéticas argumentarán pérdida en la recaudación por IVA. Éste último punto se verá sobradamente compensado por la reducción de la carga social que tiene el tener un trabajador en el paro y por la contribución a la SS que la empresa hará de ese trabajador, además del ahorro de divisas que lleva aparejada la rebaja de la deuda exterior.

Oportunidades: La generación de empleo se multiplicará X15 al cambiar de combustibles fósiles a biocombustibles sólidos.



77% votos. Ventajas fiscales relacionadas con los productos de la biomasa.

La bioenergía se convertirá en gran generadora de empleo si la carga fiscal de la actividad se reduce. La propuesta de una deducción en la declaración de la renta por utilización de biomasa, la eliminación del IBI de la vivienda o de la empresa que utilice biomasa como fuente principal de energía, en más de un 90%, durante el periodo de amortización y la eliminación (o reducción importante) de las tasas por expedición de licencia municipal, tanto de obra mayor como de obra menor para las obras relacionadas con instalación de energía con biomasa.

Efecto de mercado: más calderas de biomasa instaladas, más uso de los biocombustibles locales, más empleo generado.

Retos: vencer los lobbies de las energéticas. Hacer ver a los políticos en general y a los alcaldes en particular, que es más importante utilizar el dinero público en ayudar a las empresas a generar empleo privado y sostenible que en mantener empleados públicos que son poco eficientes y que no generan más empleo, sino burocracia para las empresas.

Oportunidades: la biomasa aumentará la competitividad de las empresas y particulares que la utilicen, porque serán capaces

de reducir y de prever sus costes energéticos a lo largo de la vida de la empresa. La mejora de la competitividad de las empresas usuarias de biomasa generará a su vez más empleos, al margen de los propios de la logística de la biomasa.

51% votos. Marco jurídico estable.

La incertidumbre regulatoria espanta a los inversores y arruina a las empresas que han invertido y ven cómo de repente se cambian las reglas del juego.

Un marco jurídico estable para la bioenergía, y para cualquier industria que genere empleos de forma sostenible y aumente la soberanía energética, es fundamental para que en España se creen empleos, además de ser imprescindible para atraer inversores.

Efectos en el mercado: más instalaciones de bioenergía. Plantas de cogeneración, district heatings, calderas. Más empleo.

Retos: los políticos deben entender que el problema de la crisis no es de deuda, es de déficit en la balanza comercial. Importamos mucha más energía de la que exportamos, lo que nos obliga a endeudarnos, emitiendo más deuda soberana. Los reguladores y los políticos tienen que entender el fracaso de gestionar un País con más del 80% de dependencia energética, como es el caso de

España. Aunque las energéticas fósiles les digan lo contrario y responsabilicen a las EERR's del gasto público.

Oportunidades: atracción de inversores en un momento económico de falta de confianza hacia la economía española.

44% votos. Reducción de costes de Seguridad Social a empresas que generan empleo verde.

Los costes de contratación de las empresas de combustibles fósiles, que son empresas que contaminan, que reducen nuestra soberanía energética y que encarecen la producción de bienes y servicios de la sociedad deben pagar más a la Seguridad Social por sus trabajadores. Estas empresas NO generan valor a la sociedad, más bien se lo quitan.

La bioenergía genera 135 empleos por cada 10.000 habitantes, frente a 9 empleos que generan los combustibles fósiles. La bioenergía debe tener menores costes de contratación de trabajadores que los combustibles fósiles.

Efectos del mercado: más generación de empleo.

Retos: lobbies de las empresas energéticas fósiles argumentarán ilegalidad y amenazarán con una subida generalizada de la energía, que aumentará la inflación. Pero no dirán nada del empleo que

están destruyendo ni de la dependencia energética a la que nos han obligado a pagar entre todos los españoles.

Oportunidades: La generación de empleo a gran escala y de forma sostenida y sostenible en el tiempo.

37% votos. Instauración de un tasa de CO₂ tanto para empresas como para particulares.

La tasa de CO₂ para cualquier tipo de combustible fósil es una medida implementada con éxito en Suecia, Finlandia y otros países, ha supuesto el auténtico despegue de la biomasa y las EERR en cada uno de esos países.

En Suecia se puso una tarifa de 20€/t, lográndose que empresas y particulares invirtieran más en aislamiento y EERR.

Efectos en el mercado: más uso de la bioenergía al mejorar su competitividad, más generación de empleo.

Retos: lobbies de las energéticas fósiles y políticos pro lobbies de las energéticas fósiles se pondrán en contra argumentando aumento de costes generalizados. La imposición de una tasa de CO₂ no supone un aumento de la carga fiscal, si este dinero se utiliza para rebajar los costes de contratación de los empleos verdes, fomentan-

do doblemente el empleo.

Oportunidades: generación de empleo y adaptación de empresas y usuarios españoles a una energía barata y sostenible. Las empresas fabricantes de equipos de bioenergía se especializarán más para a exportación, lo que generará entrada de divisas.

Otras recomendaciones en MATERIA DE INCENTIVOS FISCALES

	Apoyo (% votos)
Bonos tecnológicos para I+D	31
Aumentar aranceles a importación de suministros energéticos	27
Ayudas estatales para adquisición de estufas y calderas	25
Líneas ICO más accesibles	24
Líneas de financiación para Ayuntamien...	21
Obligación de valorización energética de las podas en los municipios via impuesto en los vertederos	21
Forzar la aplicación de las certificaciones energéticas de edificios existentes	20
Bonificar la producción de calor renovable 3c€/kWh a través de tasa de CO2 y desde 2013	15
Garantías financieras estatales para lograr prefinanciación	13
Tipo de interés más reducido	12
Reducción del IVA hasta alcanzar equilibrio del mercado	11
Más puntos en concursos públicos para empresas con menor huella de carbono	11
Leasing para todas las instalaciones	10
Ayudas a la producción de calderas para disminuir su precio	9
Sustitución de avales personales por avales públicos	6
Aplicar la ley de morosidad	3
Reducción fiscal sobre impuestos de sociedades/IRPF para instalaciones y supresión de ayudas directas	1

OTRAS RECOMENDACIONES

Mejorar la Competitividad de las Empresas

- Establecer status legal para las redes de calefacción similar a las redes de gas
- Agilizar procesos administrativos relacionados con los puntos de conexión a la red de forma que se genere motivación al sector
- Aprovechar residuos en las propias industrias y forzar el autoconsumo energético
- Establecer puntos de información sobre biomasa en todos los ayuntamientos
- Incentivar a los socios de AVEBIOM que contribuyan a la divulgación de la biomasa
- Realizar instalaciones demostrativas en edificios públicos y redes de calor públicas
- Los planes estratégicos de bioenergía deberán estar consensuados por el sector en su máxima expresión: incluyendo a todos los tipos de entidades del sector.

Promoción y Comunicación

- Bombardear a la población que la caldera de biomasa es tan cómoda como la de gas natural
- Involucrar a las grandes empresas energéticas en el desarrollo de las energías renovables
- Fomentar la participación de las cooperativas, colegiados, Administración
- Notas de prensa sobre casos de éxito a nivel internacional
- Declarar que la biomasa para usos térmicos es hoy una alternativa real al gasóleo y al gas
- Formar en biogás (ventajas de aprovechamiento para electricidad y calor) a los técnicos de las administraciones.
- Promoción y formación dentro de los colegios de ingenieros y arquitectos, desconocedores de la tecnología, para su inclusión en proyectos.
- Campaña de concienciación del efecto de la dependencia energética y sus consecuencias económicas en el país
- En las reformas agrarias los cultivos energéticos para revitalizar el campo
- Creación de un showroom itinerante en colaboración con organismos oficiales para mostrar en plazas de ciudades de cara al usuario final.
- Apostar por las nuevas generaciones. La gente mayor no cambia
- Que la Administración aplique un criterio común para el biogás para que no se dificulte su desarrollo.
- Cooperación de todos los agentes integrados en el sector, a todos los niveles en cuanto a tipo de entidad y su tamaño o área de trabajo.

PARTICIPANTES

Financieras, Fiscales y Económicas

Aumentar las primas por producción de energías renovables desfavoreciendo claramente el mercado de los combustibles fósiles

La administración debería simplificar la solicitud/revisión de licencias (ambientales, construcción, etc)

Reducir el impuesto de sociedades a empresas relacionadas con la biomasa

Aplicar las leyes vigentes de gestión de residuos orgánicos con rigor, en lo referente a vertederos, aplicación al campo, etc. No hacer la vista gorda.

Trabajar para conseguir la aplicación del ICO directo a empresas. Hoy en día la gestión que hacen los bancos de ello es una traba, más que una ayuda.

Desgravación fiscal de una inversión particular realizada en materia de energías renovables

Apuesta decidida por la I+D+i, como base del sistema productivo.

BIOENERGY WORLD CAFÉ. Valladolid, 19 de octubre de 2011

Alberto García Soria	Corporación Energética Ventia	Técnico
Antonio Ramos Fernández	Antonio Ramos Fernández	
Carlos Piñero	Asociación Cluster de la Energía de Extremadura	Técnico I+D+i
Christian Rakos	European Pellet Council	Presidente
David Uceta	Biomasa y Renovables Castilla la Mancha	Técnico
Guillem Segura	AIDIMA	
Héctor Pastor Pérez	Universidad San Pablo-CEU	
Iban Díaz	Ikerlan Sociedad Cooperativa	Ingeniero
Ignacio García	Nova Energía Energías Renovables	
Ignacio Martín Díaz	Universidad de Valladolid	
Javier Peraza	Ingelia	Director
Jessica Calleja Langa	Instituto Tecnológico de la Energía	Técnico Unidad Química Aplicada
José Antonio Plaza Peláez	Estudio de Ingeniería IDAFE	Director
José Luis Pérez Herreros	Corporación Energética Ventia	Director gerente
Juan Carlos Torres Riesco	Planta Bioenergía Forestal SL	
Juan Pablo Fernández Alonso	HC Energía	Desarrollo de negocio
Juan Pablo Fernández Muñoz	Universidad San Pablo-CEU	
Luis Fernández del Pozo	Autónomo Energías Renovables	
Pascual bernal Bello	Ganados Batan	Propietario
Roberto Gálvez	Biomasa y Renovables Castilla la Mancha	Gerente
Rosa de la Cierva	Business Green International	Sales Manager
Rosendo García	IMENER	Gerente
Rubén Díez	REHAU	Responsable técnico comercial



ENCUESTA TELÉMÁTICA. 9-17 de noviembre de 2011

Antonio Ramos Fernández	Antonio Ramos Fernández
Belén Fernández	Fundación GIRO CT
Carlos J. González Arroyo	Cluster de la Energía de Extremadura
David Chavarria Samper	BIOERCAM SL
Departamento EERR	Nicolás Correa Service, S.A.
Enrique Alvarez-Uría	Procinsa
Felipe Ovalle Pintor	Fundación Ciudad de la Energía
Guillermo Lacarra	Ingeniería Proyectos Navarra SL
iban díaz	Ikerlan
Ignacio Benjumea Llorente	Sociedad Andaluza de Valorización de la Biomasa
Ignacio García Gamero	PMV
Itxaso Erlanz	HC Ingeniería, S.L.
Jesús Ramírez Moreno	GEXPurines
Joaquim Margenat Arxe	Origen Energia s.l.
José Antonio Plaza Peláez	Estudio Ingeniería IDAFE, s.l.p.
Jose Ibarzabal	SATIS Energías Renovables
José Ignacio Morales Mesa	Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
Juan Pablo Fernández Muñoz	AEFITER, C.B.
Miguel Serrano Hernández	EFITERM Ahorros Energéticos
Miguel Soriano	TALHER
Miquel Carola Sola	BENTEC BIOENERGIES SL
Pablo Lalanda	ACCUORE INVERSIONES, S.L.
Roberto Galvez Garcia	Biomasa y renovables Castilla la Mancha,s.l. (Biorecam)
Rubén Díez	INDUSTRIAS REHAU, S.A.
Sandra	Eco2
Sara Rodríguez San Segundo	Ayuntamiento de León
Secretaría Técnica	BIOPLAT
Susana Pérez Gil	TECNALIA
Víctor de Avila	Waste to Energy Technologies
Virginia Sansierra	Avebiom
Participantes Anónimos	9

REDES SOCIALES (Facebook). Valladolid, Septiembre-octubre de 2011

Ainhoa Del Romero	
Ángel Lobo Sánchez	
Enrique Ardura	Socio en Ideia
Federico Cazorla Bergmann	Responsable de Informatica en Instituto de Biomedicina de Sevilla
Fernando Juan	
Idoia de Caloryfrio	Digital Content Manager en Caloryfrio.com
Juan Juarez	
Julio Megias	
Luis Sancho Lucero	Ingeniero Técnico Industrial
Luz Maria Gonzalez	
Manuel Espina	AVEBIOM
Maria Garcia Alegre	
María González	
Pablo Rodero Masdemont	AVEBIOM
Paqui Ayala Atenza	UCAM
Roberto Gálvez García	
Rosa Fuentes Justicia	
Sonia Martel	Trabaja en Bosque Modelo Urbión (ONG)
Virginia Sansierra	AVEBIOM
Marcos Martín	AVEBIOM

Los participantes a través de este medio (www.facebook.com/AVE-BIOM) contestaron a la pregunta: *¿Qué medidas sinérgicas propondrías para fomentar la bioenergía y crear empleo sin que cueste un euro a la Administración?* Para ello puntuaron las siguientes opciones. Dichas opciones fueron propuestas por asociados de AVEBIOM y por los propios participantes.

- Tasa de CO2 y destinar recaudación a reducir costes de SS en nuevas contratacion
- Fomentar autoconsumo biomasa local en municipios xa reducir Cap. II
- Aumentar tara max. de camiones a 60 ton
- Rebajar el IBI a las viviendas q tengan caldera de biomasa
- Subvencionar los tipos de interés xa financiar sustitución de calderas de biomas
- Reducir el IVA a los equipos de combustión de biomasa
- Sustituir calefacción de combustibles fósiles en edificios públicos x biomasa
- Facilitar el acceso a Pymes forestales al aprovechamiento forestal.
- Campaña televisiva dirigida al consumidor final de biomasa para calefacción
- IVA superreducido a los biocombustibles sólidos
- Exención de pago de IBI a las plantas de biomasa durante periodo de amortización

ALIANZA POR LA BIOENERGÍA. Valladolid, Octubre de 2011

ADABE	Asociación para la Difusión de la Biomasa en España www.adabe.net/	Asociación del ámbito académico universitario
ASEMFO	Asociación Nacional de Empresas Forestales www.asemfo.org/	34 empresas asociadas
ASERMA	Asociación Española de Gestores de Biomasa de Madera Recuperadas. www.aserma.org/	27 empresas asociadas
APROPELLETS	Asociación de Empresas Productores de Pellets. www.apropellets.es/	19 empresas asociadas
AVEBIOM	Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa. www.avebiom.org	184 empresas asociadas
COSE	Confederación de Selvicultores de España www.selvicultor.es/	16 Asociaciones de propietarios forestales

Los miembros de la Alianza por la Bioenergía firmaron el comunicado "*¿Cómo generar empleo con bioenergía?*" dirigido a los entonces Candidatos a la Presidencia del Gobierno de España. El comunicado se presentó a los medios de comunicación durante la feria Expobioenergía, en Valladolid, 19 de octubre de 2011. Se puede leer y descargar desde: http://www.avebiom.org/pub_not_tex.php?id=291

