

conecta bioENERGIA

Grandes consumidores de energía **conectan** con profesionales de la bioenergía

PATROCINAR

el evento sobre
Bioenergía

para LA **INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

para LOS **ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS**

para LOS **CENTROS EDUCATIVOS PRIVADOS**

para LOS **BLOQUES DE VIVIENDAS**

Organiza AVEBIOM (*Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa*)

www.congresobioenergia.org
congreso@avebiom.org

Valladolid, 23 y 24 de octubre de 2012

Organiza:



Patrocina:



Colabora:



Qué es y cómo se organiza conecta bioENERGIA	3
4 sectores de gran consumo invitados	4
¿Por qué PATROCINAR conecta bioENERGIA?	6
Plan de COMUNICACIÓN de conecta bioENERGIA	6
Opciones de PATROCINIO	8
Procedimiento para CONTRATAR patrocinio	13
Convenio de Patrocinio	14
Formulario Reserva Patrocinio	16
Organiza la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (AVEBIOM)	17

El 7º Congreso Internacional de Bioenergía es **conecta bioENERGIA**, un lugar de encuentro para profesionales de la bioenergía y GRANDES CONSUMIDORES DE ENERGÍA, térmica y eléctrica, donde lograr soluciones integrales de AHORRO y más.

Los grandes consumidores de energía invitados a **conecta bioENERGIA** son **ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS** (Hoteles, Campings, Establecimientos de Turismo Rural), **INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**, **COLEGIOS PRIVADOS** y **BLOQUES DE VIVIENDAS**.

Cómo se organiza

El evento se organiza en dos espacios:

- » **PONENCIAS y DEBATE** [con presentación de necesidades energéticas por cada sector de gran consumo, casos de éxito, modelos de negocio y soluciones tecnológicas para el ahorro] y
- » **ENCUENTROS BILATERALES "B2B"** agendados entre empresas de los sectores de grandes consumidores invitados y profesionales de la bioenergía



"Nuestro objetivo es ayudar a los sectores de grandes consumidores de energía invitados a encontrar soluciones creativas e innovadoras, y enteramente focalizadas en sus necesidades de AHORRO y eficiencia y seguridad energéticas".

Javier Díaz González,
Presidente of AVEBIOM

4 SECTORES DE GRAN CONSUMO INVITADOS

Alojamientos turísticos



Volumen de negocio (M €)	16.217
Número de empresas	22.547
Número de trabajadores	262.052
% PIB	10,2

Tabla 1 Datos Sector Turístico FUENTE: "El Turismo, fuente de riqueza económica, Encuesta Anual de Servicios 2010"

De la estructura de gastos de un establecimiento hotelero, un 20% corresponde al tipo de gastos denominados generales, y de éstos, entre un 30 y 35% corresponden a la cuenta de consumos energéticos. En los hoteles el coste de energía supone en torno al 6% del total de los costes de explotación.

4

Industrias Agroalimentarias

Producción (million €)	81.369
Número de empresas	30.261
Número de trabajadores	445.475
Exportación (million €)	16.776
Importación (million €)	16.012

Tabla 2 Datos Industria Alimentación y Bebidas
FUENTE: "La industria alimentaria española, un sector estratégico", FIAB 2011



La industria alimentaria es uno de los sectores en los que más creció la **intensidad energética**. La energía se utiliza para múltiples actividades dentro de las instalaciones.

La **variabilidad del consumo de energía** dentro de las empresas de un mismo sector también puede ser muy importante.

Total	Cárnicas	Pescados	Frutas y hortalizas	Aceites	Lácteas	Moliendas	Alimento animal	Otros alimentos	Bebidas
30.261	4.383	733	1.417	1.602	1.587	616	917	13.909	5.097

Tabla 3. Número de empresas por sector. Fuente: FIAB

4 SECTORES DE GRAN CONSUMO INVITADOS

Centros Educativos



Nº de centros privados	17.943
Potencia media instalada [kW/colegio]	470

Tabla 5 Datos Centros Educativos FUENTE: AVEBIOM
Elaboración propia

El consumo para calefacción y Agua Caliente Sanitaria (ACS) supone el 90% del consumo energético en los centros educativos.

Uso medio calefacción [h/año]	1140
Consumo calefacción medio por área [kWh/m ²]	16.776
Consumo calefacción medio por estudiante [kWh/estudiante]	16.012

Tabla 6 Datos Consumos Energéticos Centros Educativos FUENTE: AVEBIOM Elaboración propia

5

Comunidades en Bloques de Viviendas

El consumo medio de un hogar español es de 10.521 kWh al año, siendo predominante, el consumo de combustibles. El consumo medio de las viviendas en bloque es de 7.859 kWh al año.

Nº Bloques Viviendas	12.102.400
Consumo medio Energía [kWh/año]	7.859
Consumo Hogar [GJ/home]	27,3
Edad Media Equipos Climatización [años]	8,4
Superficie media vivienda [m ²]	140,2

Datos Viviendas en Bloque FUENTE: "Estudio sobre Consumo Energético del Sector Residencial en España.", IDAE



Información ampliada sobre los 4 sectores invitados: <http://cort.as/22TT>

¿Por qué patrocinar conecta bioENERGIA?

Se patrocinar le proporcionará **VISIBILIDAD** ante las empresas asistentes pertenecientes a los **4 sectores de grandes consumidores** invitados. Podrá posicionar su organización e incrementar el conocimiento y liderazgo entre estas empresas.

Los patrocinadores pueden encontrar en las **diferentes fórmulas de patrocinio** las siguientes **VENTAJAS**:

- » **Publicidad muy dirigida** a su público objetivo (grandes consumidores de energía y profesionales de la bioenergía).
- » **Presencia** importante en toda la información referente al evento.
- » Hacer patente la implicación del patrocinador en el ámbito del suministro de soluciones integrales con bioenergía para grandes consumidores de energía.
- » Tener derecho a las ventajas para los patrocinadores de acuerdo a las condiciones de patrocinio (ver anexo).

Puede **diseñar su propio modelo de patrocinio** de acuerdo a sus intereses comerciales. Este evento es un entorno ideal para aquellas empresas que buscan:

- » Generación de demanda para **acceder a nuevas oportunidades de negocio** y que se traduzcan en ventas.
- » **Imagen**, con presencia en las acciones del plan de comunicación
- » **Posicionamiento** de la oferta comercial.

6

PLAN DE COMUNICACIÓN de conecta bioENERGIA

La **estrategia del Plan de Comunicación** pretende crear un entorno *on line* y *off-line* de **expectación e interés por soluciones integrales con bioenergía** entre grandes consumidores de energía pertenecientes a los sectores invitados, y **situar el evento en el mapa mental de medios de comunicación y los potenciales asistentes**.

A) AVEBIOM mantiene una política activa en **medios de comunicación**:

- » webs de la organización
- » mailing a targets objetivo,
- » redes sociales,
- » revista Bioenergy International edición español,
- » notas de prensa a medios especializados y generalistas.
- » dispone de una web exclusiva para el evento **www.congresobioenergia.org** y de un canal de twitter exclusivo **[www.twitter.com/conectabioener](https://twitter.com/conectabioener)**

B) Se celebrará un acto de **presentación oficial del evento** a los medios en Madrid, en la sede del IDAE, el **25 de junio de 2012**.

Durante la celebración del evento se convocará a los medios especializados y generalistas y se atenderán las diferentes demandas de información. Se les proporcionará a los periodistas asistentes un dossier específico. La afluencia esperada mínima es de 20 medios de información.

C) La **estrategia de comunicación** se organiza en torno a dos ejes:

1. Transmisión de mensaje de **AHORRO y otras ventajas** del uso de biomasa a GRANDES CONSUMIDORES de energía, a través de:
 - Contacto directo con socios colaboradores
 - Notas de prensa en medios generales.
 - Artículos sobre experiencias de éxito en medios de comunicación sectoriales de los Grandes Consumidores de energía invitados.
 - RRSS (linkedin, facebook, twitter)
 - Mailing
 - Newsletter con información de casos de éxito.
2. Transmisión del mensaje de **oportunidades de negocio** a PROFESIONALES de la BIO-ENERGIA, a través de:
 - Mailing directo a profesionales de la bioenergía
 - Notas de prensa en prensa especializada (necesidades energéticas de los Grandes Consumidores y ejemplos de éxito)

7

Los Patrocinadores tendrán **presencia de primer nivel** en todo el Plan de Medios, así como en el de Marketing y Comunicación del evento.

Opciones de Patrocinio

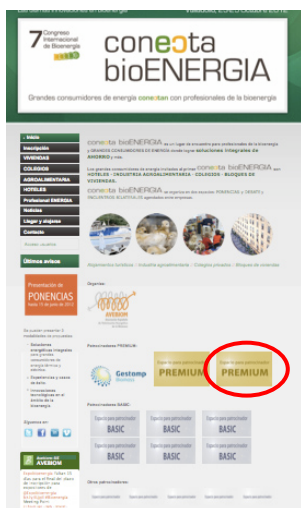
Nº	Patrocinio	Importe	Servicios ofrecidos por CONECTA BIOENERGIA	Compromiso del PATROCINADOR
----	------------	---------	--	-----------------------------

1 PREMIUM

15.000 €
+ IVA

Máximo 3 patrocinadores

Suministro de logotipo en el tamaño demandado para material de difusión.



1 **Banner GRANDE** (170 x 100 pix) + link en la página de inicio de la **web oficial del congreso** www.congresobioenergia.org, en el área de patrocinadores.

2 **Logotipo GRANDE** (hasta 20x10 cm, según proporciones del logo) en la **cartelería** y en el **material impreso** del congreso, en el lugar destinado a los patrocinadores. Ejemplo: en lona exterior que da a la calle, 6 m de largo, logotipo de 20 x 10 cm aprox.

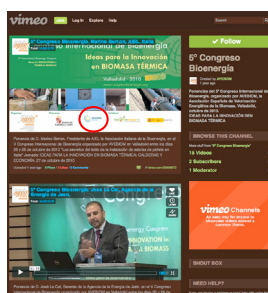


3 **Anuncio tamaño A4 en la revista líder** Bioenergy International Español nº 17 (22.000 ejemplares distribuidos antes, durante y después de Expobioenergía).

4 **Logotipo GRANDE** (6 x 2 cm) en el texto de agradecimiento a patrocinadores que se publicará en los nºs 17 y 18 de **Bioenergy International**.



5 **Logo GRANDE + web** en el **material audiovisual** (2 años presencia mínima en internet, canal <http://vimeo.com/avebiom>).



6 **Presencia en los medios de comunicación** donde se publicite el evento.

7 **Inclusión de documentación en cartera de asistentes** suministrada por el patrocinador. (1 documento tamaño máximo A4 y peso máximo 150 gr y/o CD)

8 **Habilitación de una mesa con folletos informativos** suministrados por el patrocinador ubicada en una zona de paso.



9 Posibilidad de **entregar un obsequio a los asistentes** al Congreso gentileza del patrocinador (previo consenso con la organización del evento).

10 **200 Entradas** para feria Expobioenergía.



11 Entrega de la **base de datos con los congresistas** (nombre, cargo y empresa), de acuerdo a la Ley de Protección de Datos, 2 días antes del evento.

12 **Informe final patrocinadores.**

Opciones de Patrocinio

Nº	Patrocinio	Importe	Servicios ofrecidos por CONECTA BIOENERGIA	Compromiso del PATROCINADOR
----	------------	---------	--	-----------------------------

2

BASIC

6.000 €
+ IVA

Máximo 6 patrocinadores

Suministro de logotipo a resolución máxima para material de difusión.



1 Banner MEDIANO (150 x 80 pix) + link en la página de inicio de la **web oficial del congreso** www.congresobioenergia.org, en el área de patrocinadores.

2 Logotipo MEDIANO (hasta 14 x 7 cm, según proporciones del logo) en la **cartelería** y en el **material impreso** del congreso, en el lugar destinado a los patrocinadores. Ejemplo: en lona exterior que da a la calle, 6 m de largo, logotipo de 14 x 7 cm aprox.

Suministro de material promocional para incluir en la cartera de asistentes en el plazo marcado por la organización.



3 Anuncio tamaño F (9 x 13 cm) en la **revista líder Bioenergy International Español** nº 17 (22.000 ejemplares distribuidos antes, durante y después de Expobioenergía).

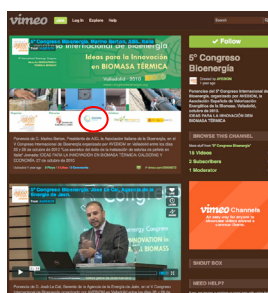
4 Logotipo MEDIANO (3 x 2 cm) en el texto de agradecimiento a patrocinadores que se publicará en los nºs 17 y 18 de **Bioenergy International**.

5 Logo MEDIANO + web en el **material audiovisual** (2 años presencia mínima en internet, canal <http://vimeo.com/avebiom>).

6 Inclusión de documentación en cartera de asistentes suministrada por el patrocinador. (1 documento tamaño máximo A4 y peso máximo 150 gr y/o CD)

7 100 Entradas para feria Expobioenergía.

8 Informe final patrocinadores.

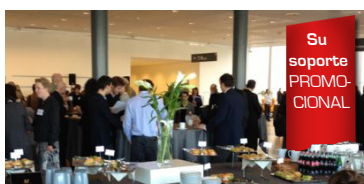


Nº	Patrocinio	Importe	Servicios ofrecidos por CONECTA BIOENERGIA	Compromiso del PATROCINADOR
----	------------	---------	--	-----------------------------

3 COFFE BREAK

2.500 € / día
+ IVA

Exclusividad por días



- Colocación de soportes promocionales** (roll-ups, etc.) aportados por la empresa patrocinadora en la zona donde se sirve el café, previo consenso con la organización del evento.
- Decoración de las mesas con imagen de la empresa** sobre soporte a determinar previo consenso con la organización.
- Colocación de tarjetas de presentación y folletos** promocionales en las mesas con el nombre y el logotipo de la empresa.

Aceptar visto bueno de la organización sobre los soportes para zona del café.

Suministro de logotipo y soporte para las mesas según consenso con la organización.

Suministro de material promocional para disponer en las mesas en las que se sirve el café.

4 CATERING B2B

2.500 € / día
+ IVA

Exclusividad por días



- Colocación de soportes promocionales** (roll-ups, etc.) aportados por la empresa patrocinadora en zona en la que se servirá el catering, previo consenso con la organización del evento.
- Decoración de las mesas con imagen de la empresa** sobre soporte a determinar previo consenso con la organización.
- Colocación de tarjetas de presentación y folletos** promocionales en las mesas con el nombre y el logotipo de la empresa.

Aceptar visto bueno de la organización de los soportes para zona del catering.

Suministro de logotipo y soporte para las mesas según consenso con la organización.

Suministro de material promocional para las mesas en las que se sirve el catering.

5 AUDIO-VISUALES EN SALA

1.500 €
+ IVA

Exclusividad




- Mención del patrocinio** de los sistemas audiovisuales al comienzo de cada sesión y **logotipo del patrocinador** en las pantallas principales de la sala, durante el lapso de tiempo marcado por la organización del evento.

Suministro de logotipo a máxima resolución.

Nº	Patrocinio	Importe	Servicios ofrecidos por CONECTA BIOENERGIA	Compromiso del PATROCINADOR
6	VIDEO EN INTERNET	1.500 € + IVA	<i>Máximo 3 patrocinadores</i>	
			1 Mención del patrocinio y logotipo + web del patrocinador al inicio del material audiovisual. 8 segundos/video (2 años presencia mínima en internet, canal http://vimeo.com/avebiom)	Suministro de logotipo a máxima resolución.
7	BOTELLAS DE AGUA	2.500 € + IVA	<i>Exclusividad</i>	
			1 Logotipo sobre pegatina en las botellas de agua que se utilicen en todos los actos del evento.	Suministro de logotipo a máxima resolución.
8	CARTERA CONGRESISTA	2.500 € + IVA	<i>Máximo 3 patrocinadores</i>	
			1 Logotipo en bolsa o cartera que se entregará a los asistentes (aparecerá junto con logo Conecta Bioenergía y AVEBIOM)	Suministro de logotipo a máxima resolución.
9	TARJETAS IDENTIFICACIÓN	1.500 € + IVA	<i>Exclusividad</i>	
			1 Logotipo en las tarjetas de identificación junto con el logo de Conecta Bioenergía y posibilidad de incluir tarjeta de contacto .	Suministro de logotipo a máxima resolución.
10	BLOC DE NOTAS	1.000 € + IVA	<i>Exclusividad</i>	
			1 Logotipo en todas las páginas de la libreta que se incluirá en las carteras de todos los asistentes (aparecerá junto con logo Conecta Bioenergía y AVEBIOM)	Suministro de logotipo a máxima resolución.
11	BOLÍGRAFO	600 € + IVA	<i>Exclusividad</i>	
			1 Colocación de bolígrafo del patrocinador en las carteras de todos los asistentes	Suministro de los bolígrafos.

Nº	Patrocinio	Importe	Servicios ofrecidos por CONECTA BIOENERGIA	Compromiso del PATROCINADOR
12	POSTER CASOS PRÁCTICOS	800 € + IVA	<i>Máximo 6 posters</i>	
			<ol style="list-style-type: none"> Poster (100 x 150 cm) con exposición de caso de éxito con biomasa en zona de tránsito. Una copia del poster en tamaño A4 en la cartera de asistentes. 	<p>Suministro de los archivos del poster a máxima resolución.</p> <p>La información básica del poster será consensuada con la organización.</p>

13	DOCUMENTACIÓN	1.000 € + IVA	<i>Máximo 5 patrocinadores</i>	
			<ol style="list-style-type: none"> Inclusión de documentación del patrocinador (folletos) en la cartera o bolsa de todos los asistentes. Máximo 2 folletos A4/patrocinador. 	<p>Suministro de material promocional en los formatos adecuados.</p>

COMÚN para OPCIONES 3 a 13



- Banner PEQUEÑO** (100 x 50 pix) + link en la página de inicio de la **web oficial del congreso** www.congresobioenergia.org, en el área de patrocinadores.
El importe de colocar el banner está incluido en el importe de cualquiera de las opciones 3-13.
- MENTIÓN** en el texto de agradecimiento a patrocinadores que se publicará en los nºs 17 y 18 de **Bioenergy International**.

Suministro de logotipo a resolución máxima

12

Consulte **CONDICIONES ESPECIALES** al **contratar varias opciones de patrocinio** en congreso@bioenergia.org o 983 188 540 - 983 300 150

Procedimiento para contratar patrocinio

1. **ENVIAR EL FORMULARIO DE RESERVA**, debidamente cumplimentado, indicando por orden de prioridad sus **3 opciones preferidas de patrocinio**. Una vez recibida la petición, la Organización, por riguroso orden de recepción, confirmará de forma provisional la opción de patrocinio que esté libre de acuerdo a su petición.
2. **CONFIRMACIÓN DE LA RESERVA** en un plazo máximo de **1 semana desde la fecha de envío del formulario** de reserva con el envío de **2 copias del CONVENIO DE PATROCINIO adjunto**, debidamente cumplimentado. De no cumplirse este plazo la Organización se reserva el derecho de cancelar la reserva.
3. Efectuar el **DEPÓSITO DEL IMPORTE**, por transferencia bancaria.
4. **REMITIR CONVENIO DE PATROCINIO y JUSTIFICANTE DE PAGO** a la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa: A/A Organización Conecta Bioenergía C/ Fray Luis de León, 22 (patio de las columnas), 47002 Valladolid.

Las solicitudes recibidas por correo electrónico (congreso@avebiom.org) se contemplarán únicamente como provisionales pendientes de recibir el Convenio de Patrocinio cumplimentado y su correspondiente copia de depósito en un plazo máximo de una semana. Una vez transcurrido este periodo serán canceladas.

La organización enviará la factura correspondiente junto con el Convenio de Colaboración firmado.

Forma de pago

Transferencia bancaria:

- » Titular: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA
- » Concepto: Patrocinio Conecta Bioenergía
- » Nº de Cuenta: **0049_0334_13_2710928183**

Persona de Contacto

Manuel Espina

- » Email: congreso@bioenergia.org
- » Teléfono: **983 188 540 - 983 300 150**

CONVENIO DE PATROCINIO de conecta bioENERGIA

REUNIDOS

DE UNA PARTE:

Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (en adelante AVEBIOM) con domicilio en C/ Fray Luis de León, 22 en 47002 Valladolid con C.I.F. G 47538525 representado en este acto por D. Francisco Javier Díaz González, con D.N.I. número 12.214.708 Y en su calidad de Presidente.

DE OTRA PARTE:

_____, con domicilio en _____
_____ y con C.I.F. _____ representada en este acto por _____
_____ con D.N.I. número _____ en calidad de
_____ de la misma, según poderes que declara en este acto suficientes al efecto.

Reconociéndose ambas partes respectivamente competencia y capacidad legal suficientes, convienen suscribir el presente contrato de patrocinio y, a cuyo efecto:

EXPONEN

14

PRIMERO.- Que AVEBIOM, entidad sin ánimo de lucro, a través de su representante legal D. Francisco Javier Díaz González está organizando en Valladolid los días 23 y 24 de octubre de 2012 el evento CONECTA BIOENERGÍA (7º CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA).

SEGUNDO.- Que _____ es _____

TERCERO.- Que, previa solicitud de colaboración de AVEBIOM, _____ está interesada en patrocinar el evento CONECTA BIOENERGÍA (7º CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA, organizado por AVEBIOM).

CUARTO.- Que _____ acepta patrocinar el citado Congreso en los términos que se especifican en el presente Convenio de Patrocinio que se regirá, a todos los efectos, de acuerdo con la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y con arreglo a las siguientes.

CLÁUSULAS

Primera.- Aceptación.

AVEBIOM, en los términos regulados en el presente Convenio, se obliga y acepta destinar la cantidad del patrocinio a la financiación de CONECTA BIOENERGÍA (7º CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA).

Segunda.- Vigencia.

El Convenio entrará en vigor el día de la firma.

Tercera.- Pago.

Para la financiación del mencionado Congreso y en concepto de Patrocinio, _____ se obliga a abonar la cantidad correspondiente a la opción de patrocinio N° _____, cantidad que hará efectiva, a la firma del presente convenio, en un único pago.

Cuarta.- Principios generales de actuación.

Las partes se obligan a colaborar en todo momento de acuerdo con los principios de la buena fe, transparencia y eficacia con el fin de promover la celebración de CONECTA BIOENERGÍA (7º CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA

Quinta.- Publicidad y otros.

AVEBIOM se compromete a llevar a cabo las contraprestaciones correspondientes a la opción de patrocinio seleccionada. _____ se compromete a cumplir con los requisitos específicos de la opción de patrocinio seleccionada para que AVEBIOM pueda cumplir con su compromiso.

Sexta.- Extinción del contrato.

Son causas específicas de extinción de este contrato:

- » Incumplimiento de las obligaciones por cualquiera de las partes. En este caso, la parte incumplidora preavisará con dos semanas de antelación su intención de extinguir el contrato.
- » Vencimiento de los plazos establecidos sin cumplimiento por parte de cualquiera de las partes de las obligaciones estipuladas.

Séptima.- Resolución de conflictos.

Las cuestiones litigiosas sobre interpretación, modificación, resolución y efectos que pudieran derivarse de la aplicación del presente Convenio deberán solventarse, de mutuo acuerdo y, en todo caso, ante los tribunales de Valladolid.

Y, para que conste a los efectos oportunos, y en prueba de conformidad, las partes firman el presente Convenio por duplicado en Valladolid, a _____ de _____ de 2012.

Fdo. Francisco Javier Díaz González
Presidente de AVEBIOM

Fdo.

FORMULARIO DE RESERVA PATROCINIO de conecta bioENERGIA

Por favor rellenar y enviar a:

Manuel Espina

983 188 540 – 983 300 150

congreso@avebiom.org

D./Dña. Cargo:

Empresa: NIF/CIF:

Dirección:

CP: Ciudad: Provincia:

Teléfono: Tfno. Móvil: Email:

16

Nombre con el que desea figurar en la Documentación de **conecta bioENERGIA**
(escriba en mayúsculas):

.....

Enumere sus 3 opciones de patrocinio por orden de preferencia:

Nº Opción patrocinio	Nombre Opción patrocinio	Importe

Organiza la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (AVEBIOM)

La Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (AVEBIOM) se constituyó en Valladolid el día 11 de mayo de 2004 con el fin de promover el desarrollo del sector de la Bioenergía, en España.

FILOSOFÍA

Nuestra filosofía se resume en:

- » Mitigar la dependencia de los combustibles fósiles, sus emisiones de GEI y su cercano agotamiento
- » La biomasa debe ser gestionada de forma sostenible
- » Desarrollo de fuentes locales y renovables de energía necesaria para estimular la independencia energética
- » Generar nuevos negocios, crear puestos de trabajo, estimular el desarrollo rural, ser más eficientes y emitir menos GEI
- » Generar ahorro en los usuarios de energía

17

PRINCIPIOS

Nuestros principios definen nuestra forma de trabajar y de existir para alcanzar la visión de la Asociación. Los principios de AVEBIOM son los siguientes:

- » Servicio al asociado contando con él para determinar las acciones.
- » Puesta en marcha de servicios autofinanciables de interés para los asociados
- » Compromiso y colaboración.
- » Transparencia y eficiencia en el trabajo.
- » Integridad, ética profesional y empresarial.
- » Excelencia en el comportamiento y en la ejecución de los proyectos.
- » Innovación permanente.

VISIÓN

La visión de AVEBIOM es ser una asociación ágil, innovadora y orientada a proporcionar servicios de valor añadido a sus asociados, que aprovecha las sinergias entre sus miembros y que ayuda al crecimiento de su cartera de potenciales clientes.

MISIÓN

La misión de AVEBIOM es generar clientes a sus asociados.

OBJETIVOS

Los objetivos estratégicos de AVEBIOM son:

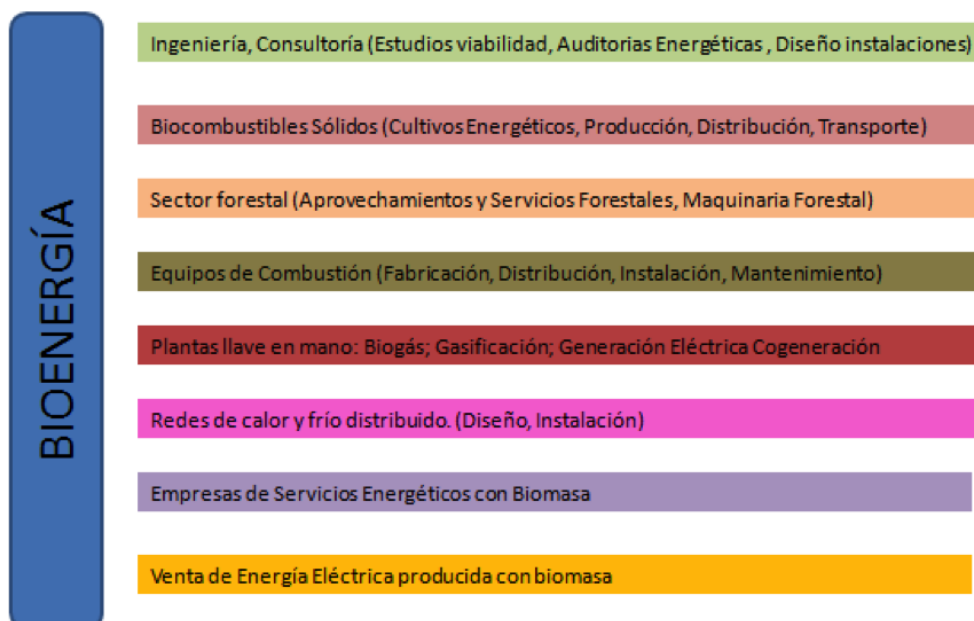
- » Paliar las deficiencias de mercado.
- » Favorecer la interrelación entre empresas, identificación y desarrollo de actuaciones conjuntas.
- » Promover la creación, integración y fortalecimiento de las empresas y organizaciones que se encuentran dentro de la cadena de valor de la bioenergía.
- » Aumentar las oportunidades tecnológicas y comerciales en el ámbito nacional e internacional.
- » Implicar a las administraciones públicas con competencias.

NUESTROS SOCIOS

AVEBIOM está formada por 185 socios a nivel nacional que generan un volumen de facturación de 3.000 millones de euros y 8.500 empleos.

Están representadas empresas de toda la cadena de valor de la bioenergía, involucradas en procesos de intercambio colaborativo, destacando las empresas que se dedican a los Biocombustibles sólidos.

18



LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y PROYECTOS DESTACADOS

- » Organiza junto con CESEFOR la **Feria Internacional de Bioenergía EXPOBIOENERGIA**. Este año se celebra la VII edición. La 6ª edición contó con: 18.000 m² de superficie ocupada, más de 15.000 visitantes profesionales, 453 expositores y 25 países representados. Es un referente a nivel internacional.
- » Organiza el **Congreso Internacional de Bioenergía**. Este año se celebra la 7ª edición, un foro donde se presentarán las últimas innovaciones en bioenergía. Reúne a profesionales internacionales y nacionales que lideran experiencias exitosas. También se organiza el Matchmaking "Oportunidades de negocio en Bioenergía".
- » Edita en exclusiva, desde octubre de 2008, la edición en español de la **revista internacional Bioenergy International (BIE)**. Es la principal revista de bioenergía a nivel mundial.
- » Ostenta la **vicepresidencia de AEBIOM** (Asociación Europea de la Biomasa) desde diciembre de 2010 y es co-coordinador del Grupo de Trabajo 4 (Políticas y mercados) del Panel de Biomasa de la Plataforma Europea de Calor y Frío Renovable y coordinador del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de la Asociación Mundial de la Bioenergía (WBA).
- » AVEBIOM ha sido designada por el European Pellet Council para desarrollar la **marca ENplus de calidad de pellets domésticos** de madera en España.
- » En la actualidad la AEI de AVEBIOM, es **coordinador del proyecto europeo BIOMASUD** (IVB – SUDOE) y socio de los proyectos europeos PELLCERT (www.pellcert.eu), BIOMAS TRADE CENTER II-IEE (www.biomasstradecentre2.eu) y BIOENERGY & FIRE PREVENTION-Life+ (www.bioenergy-project.eu).
- » AVEBIOM constituyó en 2007 el **Cluster Nacional de Bioenergía**, que está inscrito en el Registro especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras desde mayo de 2008. La AEI de AVEBIOM trabaja activamente en el desarrollo de proyectos conjuntos de carácter innovador entre sus miembros, en el conocimiento de nuevos mercados geográficos y en el posicionamiento de sus miembros ante colectivos de clientes de determinados sectores identificados y sofisticación de su cartera de productos y servicios.

19

MÁS INFORMACIÓN SOBRE AVEBIOM

www.avebiom.org
www.expobioenergia.com
www.congresobioenergia.org
www.bioenergyinternational.es
www.pelletenplus.es
biomasud.eu/es/
www.facebook.com/AVEBIOM
twitter.com/AVEBIOM
es.linkedin.com/AVEBIOM